

PUZ we Włocławku

Instytut Humanistyczny

Zakład Nowych Mediów

**OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA KIERUNKU NOWE MEDIA I E-BIZNES**

CYKL KSZTAŁCENIA: 2021/2022 - 2023/2024

SPECJALNOŚCI (SPECJALIZACJE):

- 1) Media i komunikacja społeczna
- 2) E-biznes

1. Kierunek **Nowe media i e-biznes** należy do dziedziny: **nauk społecznych**, dyscypliny: **nauki o komunikacji społecznej i mediach** (dyscyplina wiodąca) **oraz ekonomia i finanse**.
2. Kierunek jest realizowany w ramach **Zakładu Nowych Mediów**, który wchodzi w skład Instytutu Humanistycznego we współpracy ze Studium Języków Obcych i SWFiS i innymi zakładami PUZ we Włocławku (Zakładem Pedagogiki, Zakładem Administracji, Zakładem Zarządzania, Zakładem Inżynierii Zarządzania, Zakładem Informatyki, Zakładem Finansów i Rachunkowości).
3. Kierunek **Nowe media i e-biznes** realizowany jest w ramach **studiów stacjonarnych pierwszego stopnia**.
4. Studia trwają **3 lata, 6 semestrów**. W celu uzyskania tytułu zawodowego **licencjata** student powinien zdobyć co najmniej 180 punktów ECTS (minimum po 30 punktów ECTS w każdym semestrze).
5. W procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy (głównie: pracodawców i studentów) jak również doświadczenia i wzorce międzynarodowe np. wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku; monitoring karier zawodowych absolwentów. Koncepcja kształcenia na kierunku Nowe media i e-biznes jest uwarunkowana analizą

stanu przemian lokalnego i regionalnego rynku pracy i zorientowana na dostosowywanie oferty edukacyjnej do potrzeb pracodawców, pracowników i osób poszukujących pracy. Uwzględnia zmiany społeczne i potrzeby społeczeństwa informacyjnego, w tym kształcenie specjalistów wyposażonych w umiejętność posługiwania się informacjami i wiedzą, a także konieczność odpowiedniego przygotowania do posługiwania się narzędziami służącymi do pracy zdalnej. Program kierunku inspirowany jest dynamicznymi zmianami, jakie dokonują się na styku nowoczesnych technologii i społeczeństwa, w warunkach rozwoju Internetu i dynamicznych zmian zachodzących pod jego wpływem na rynku pracy. Liczne badania i analizy wskazują na ustawicznie rosnący wachlarz możliwości zatrudnienia i samozatrudnienia w obszarze nowych mediów. Według danych z monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych w 2016 r. w województwie kujawsko-pomorskim do grup deficytowych zaliczone zostały, aż cztery grupy związane z szeroko rozumianą branżą informatyczną. Poszerza się rynek handlu i usług w Internecie. Sprzedaż w Internecie z roku na rok stabilnie zwiększa wartość. Pokazują to szacunki PMR zaprezentowane w raporcie „Handel internetowy w Polsce 2017. Analiza i prognoza rozwoju rynku e-commerce na lata 2017–2019”. Według innych badań tej samej agencji badawczej już 2012 roku 70% osób poniżej 35 roku życia dokonywało zakupów w sieci. Pandemia koronawirusa w 2020 r. jeszcze bardziej skierowała społeczeństwo w stronę e-zakupów i e-usług, a co za tym idzie wzrosło zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników z tego obszaru biznesu. Wysoko cenione przez pracodawców zatrudniających specjalistów są kompetencje kognitywne i komputerowe. Program studiów dla kierunku Nowe media i e-biznes uwzględnia w treściach oraz strukturze uwagi i postulaty zgłaszane przez pracodawców i przedstawicieli praktyki, a po części przez nich tworzone i doskonalone. W procesie ustalania koncepcji kształcenia oraz przewidywanych efektów uczenia się na kierunku Nowe media i e-biznes uwzględniono szereg opinii od takich interesariuszy zewnętrznych jak: Prezydenta Miasta Włocławek, PUP w Radziejowie, PUP w Lipnie, PUP we Włocławku, II Liceum Ogólnokształcące im. Mikołaja Kopernika we Włocławku, III Liceum Ogólnokształcące im. Marii Konopnickiej we Włocławku, Radio HIT Sp. z o.o., Wydawnictwo “Kujawy”, Rada Programowa Polskiego Radia Pomorza i Kujaw, Firma „Vmedia”, Firma Petrokan Polska, Burmistrz Miasta i Gminy w Brześciu Kujawskim, Portal Promocje Włocławskie, Portal Q4 oraz interesariuszy wewnętrznych, w tym Konwentu, Senatu i Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego.

Program studiów dla naboru 2021/2022 pozytywnie zaopiniowali również członkowie zespołu roboczego ds. Nowych mediów i e-biznesu Rady Ekspertów powołanej przy Zakładzie Nowych Mediów.

6. Odniesienie do misji i strategii Uczelni

Uchwałą Nr 43/20 z dnia 16 grudnia 2020 r. Senat Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku przyjął strategię rozwoju PUZ na lata 2021-2024, z której wynika m. in. misja Uczelni. Realizacja kierunku **Nowe media i e-biznes** wpisuje się w misję Uczelni i strategię jej rozwoju. Kierunek **Nowe media i e-biznes**, jako kierunek nastawiony na innowacje w szczególności odnosi się do Wizji w ujęciu kształcenia praktycznego, które w strategii wskazuje, że: „Jesteśmy nastawieni na rozwój i innowacje, dążymy do doskonalenia narzędzi, rozwoju kadry i bazy dydaktycznej.” Prowadzący zajęcia na kierunku **Nowe media i e-biznes** to w większości praktycy, przedstawiciele otoczenia gospodarczego - pracownicy firm i instytucji, właściciele firm. Kierunek **Nowe media i e-biznes** - jego nieustannie dostosowywany do zmieniających się warunków program studiów oraz nowoczesna baza dydaktyczna, a w szczególności nowoczesne studio TV - bezpośrednio odnosi się do jednej z kluczowych wartości, na których zbudowana jest strategia - Nowoczesność.

7. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się zgodnie z Ramowym systemem weryfikacji efektów uczenia się, stanowiącym Załącznik nr 6 do Wytucznych.

8. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku **Nowe media i e-biznes** wyposażony jest w wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne pozwalające odnaleźć się we współczesnym społeczeństwie informacyjnym, budując swoją karierę zawodową w oparciu o nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne oraz szeroko pojęte umiejętności społeczne.

- Absolwent specjalności **Media i komunikacja społeczna** posiada ogólną wiedzę z zakresu socjologii, psychologii, nauk o mediach i kulturze, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej, marketingu i zarządzania. Ta podbudowa teoretyczna pozwala mu odnaleźć się na rynku pracy w obszarach promocji usług i towarów, kreowania wizerunku firmy, we współpracy z mediami i pracy w mediach (w tym internetowych); jest też przygotowany do samozatrudnienia. Kończąc studia na specjalności Media i komunikacja społeczna absolwent może podjąć pracę m.in. w: redakcjach portali internetowych, w tym obsługujących media społecznościowe, redakcjach mediów tradycyjnych, agencjach reklamowych i public relations, działach współpracy z

otoczeniem i mediami różnych podmiotów gospodarczych, jednostkach samorządu terytorialnego, instytucjach kulturalno-oświatowych, wszelkich instytucjach, podmiotach gospodarczych, posiadających własne witryny internetowe, bądź też może założyć własną działalność gospodarczą z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych.

- We współczesnym świecie każda bez wyjątku organizacja funkcjonuje w Internecie. Specjalność *E-biznes* kształcić będzie zatem absolwentów do pracy w każdym środowisku zawodowym. Są oni przygotowani zarówno do kreowania własnych przedsięwzięć biznesowych w sieci, jak i do pracy w dowolnej instytucji, na stanowiskach związanych z zarządzaniem jej aktywnością w Internecie. Absolwent specjalności *E-biznes* posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje łączące w sobie elementy o charakterze technologicznym (np. programowanie aplikacji i projektowanie stron internetowych) z zarządzaniem (np. budowanie strategii i modeli biznesowych w sieci, zarządzanie projektami), ze szczególnym naciskiem na nowoczesny marketing (np. kreowanie strategii marketingowych w sieciach społecznościowych, reklama internetowa). Większość zajęć jest realizowana w formie ćwiczeń, warsztatów i projektów, dzięki czemu absolwenci specjalności zostają wyposażeni w praktyczne umiejętności i kompetencje, czyniące z nich niezwykle pożądanym pracowników na rynku pracy. Kończąc studia na specjalności *E-biznes* absolwent może podjąć pracę m.in. w: podmiotach gospodarczych oferujących towary i usługi w sprzedaży internetowej, agencjach reklamowych i public relations, wszelkich instytucjach, podmiotach gospodarczych, posiadających własne witryny internetowe, bądź też może założyć własną działalność gospodarczą z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Absolwenci obu specjalności przygotowani są do podjęcia studiów drugiego stopnia oraz różnych form kształcenia podyplomowego, poszerzających zdobyte kwalifikacje i umiejętności oraz – tym samym – możliwości zatrudnienia.

9. Absolwent kierunku Nowe Media i e-biznes uzyskuje poziom biegłości językowej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
10. Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia wynosi 102 punkty ECTS, co stanowi 57% wszystkich punktów ECTS.
11. Liczba punktów ECTS, która jest przypisana do zajęć o charakterze praktycznym wynosi:

- a. Dla specjalności Media i komunikacja społeczna 129,5 punktu ECTS, co stanowi 71,94% wszystkich punktów ECTS.
 - b. Dla specjalności E-biznes 124 punkty ECTS, co stanowi 68,89% wszystkich punktów ECTS.
12. Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów wynosi: 14 punktów ECTS (w tym co najmniej 5 punktów ECTS w ramach zajęć z dziedzin nauk humanistycznych i nauk społecznych).
 - a) Lektorat języka obcego 7 punktów ECTS
 - b) Ochrona własności intelektualnej 1 punkt ECTS
 - c) Technologia informacyjna 1 punkt ECTS
 - d) Skuteczne komunikowanie 1 punkt ECTS
 - e) Zarządzanie karierą zawodową 1 punkt ECTS
 - f) Konwersatorium w j. angielskim 1 punkt ECTS
 - g) Zarządzanie stresem 1 punkt ECTS
 - h) Warsztaty emisji głosu 1 punkt ECTS
13. Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach przedmiotów podlegających wyborowi - 99,5 punktu ECTS, co stanowi 55,28% łącznej liczby punktów ECTS.
14. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS:
 - a. nauki o komunikacji społecznej i mediach – 88% - 158 punktów ECTS
 - b. ekonomia i finanse – 12% - 22 punkty ECTS
15. Opis metod kształcenia

Na kierunku *Nowe media i e-biznes* stosowane są różnorodne metody kształcenia (zarówno w formie tradycyjnej jak i e-learningowej): wykłady (informacyjne, z elementami konwersatorium, z prezentacjami multimedialnymi), zajęcia problemowe, zajęcia projektowe, zajęcia ćwiczeniowe (ze szczególnym naciskiem na analizowanie przypadków), warsztaty, seminaria, proseminaria itp. Zajęcia realizowane są w nowoczesnych salach PUZ, w tym w Centrum Nauk Technicznych i Nowoczesnych Technologii, gdzie mieści się nowoczesne studio telewizyjne i sale komputerowe. Możliwa jest również realizacja zajęć praktycznych we współpracy ze środowiskiem biznesowym np. podczas wizyt w firmach.
16. W zakresie wymagań, jakie stawiane są pracom dyplomowym, stosuje się postanowienia odpowiednich regulacji dotyczących zarządzania jakością kształcenia.

17. Informacja o praktykach

Studenckie praktyki zawodowe są integralną częścią kształcenia studentów Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku i równorzędne z innymi zajęciami objętymi planem studiów podlegają obowiązkowemu zaliczeniu. Studentowi w trakcie praktyk zapewnia się następujące formy aktywności: obserwacja, pomoc w realizacji i samodzielna realizacja zadań z obszaru komunikowania społecznego i/lub mediów. Student odbywa praktyki w zakładach pracy, częściowo zdalnie (Internet do 50%).

Cele studenckich praktyk zawodowych:

- wprowadzenie do praktycznego wykonywania zawodu, do którego przygotowują studia Nowe media i e-biznes;
- wykształcenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej, zdobytej w toku studiów w praktyce – integracja wiedzy teoretycznej z praktyką;
- poznawanie środowiska zawodowego, organizacji pracy, odpowiadającej współczesnym tendencjom w mediach, zwłaszcza elektronicznych;
- gromadzenie materiałów niezbędnych lub wspomagających napisanie pracy dyplomowej;
- przyjęcie przez studenta odpowiedzialności za własne kształcenie, a także zachowanie zgodne z przyjętymi zasadami etycznymi.

Głównym celem praktyk zawodowych obecnych w programie kierunku Nowe media i e-biznes jest umożliwienie studentom wykorzystania nabytej wiedzy w praktyce w zakładzie pracy, w którym istnieje możliwość zrealizowania założonych efektów uczenia się. W ich trakcie student ma zdobyć doświadczenie w rozwiązywaniu problemów praktycznych właściwych dla przyszłego zawodu. W związku ze specyfiką kierunku oraz charakterem pracy, do której przygotowują studia, część praktyk odbywać będzie się zdalnie (przez Internet).

Praktyka przebiega w trzech, następujących po sobie etapach, z których każdy zakłada coraz większą samodzielność studentów w wykonywaniu coraz bardziej wyspecjalizowanych zadań właściwych dla studiowanej specjalności i miejsca realizacji praktyk. Szczegółowe informacje o zadaniach mieszczących się w każdym z etapów, liczbie godzin i punktach ECTS przypadających na każdy etap opisuje program praktyk dla danego naboru.

Obowiązki studenta w trakcie trwania studenckich praktyk zawodowych:

- zapoznanie się z Regulaminem praktyk zawodowych, zajęć praktycznych i staży PUZ we Włocławku oraz programem praktyki;

- wykonywanie zadań wynikających z programu praktyki i zadań poleconych przez zwierzchników w miejscu praktyki;
- wykonywanie czynności i zadań wynikających z charakteru praktyki;
- wykazywanie się aktywnością, występowanie z inicjatywą podejmowania działań, które służą wzbogaceniu pracy zakładu pracy;
- łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką w zakresie metod, form oraz technik pracy;
- zachowanie dyscypliny pracy jaka obowiązuje wszystkich pracowników placówki, obejmującej właściwe zachowanie, słownictwo i ubiór;
- prowadzenie na bieżąco Dziennika Praktyk Zawodowych (uzyskanie potwierdzenia rozpoczęcia i zakończenia praktyki, zaliczenia praktyki przez zakładowego opiekuna praktyk, uzupełnianie karty tygodniowej potwierdzanej przez zakładowego opiekuna praktyk, uzupełnianie dziennika praktyk o własne uwagi i spostrzeżenia, uzyskanie opinii zakładowego opiekuna praktyk, napisanie własnej opinii na temat przebiegu praktyki).

Obowiązkiem studenta po zakończeniu studenckich praktyk zawodowych jest złożenie uczelnianemu opiekunowi praktyk bezpośrednio po zakończeniu praktyki Dziennika praktyk zawodowych oraz Opinii o praktyce zawodowej odbytej przez studenta PUZ we Włocławku, w celu uzyskania zaliczenia odbytej praktyki. Warunkiem zaliczenia praktyk jest przedłożenie przez studenta obu wyżej wymienionych dokumentów z pozytywną oceną zakładowego opiekuna praktyk. Za zrealizowane praktyki student otrzymuje łącznie 40 punktów ECTS przypisanych do sześciu semestrów studiów. Szczegółowe informacje na temat zasad organizowania i odbywania praktyki, programy praktyk, dokumenty do pobrania znajdują się na uczelnianej stronie internetowej www.puz.wloclawek.pl. Nadzór nad aktualnością powyższych danych sprawuje pracownik Działu Nauczania odpowiedzialny za organizację praktyk zawodowych dla studentów.

18. W roku akademickim 2021/2022 na kierunku Nowe media i e-biznes planowane jest przyjęcie 60 studentów studiów stacjonarnych.
19. Kierunek Nowe media i e-biznes jest realizowany w PUZ w ramach profilu praktycznego. Kadra dydaktyczna legitymuje się doświadczeniem zawodowym, praktycznym, zdobytym poza uczelnią wyższą.
20. Zajęcia związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym, przewidziane w programie studiów są prowadzone w warunkach właściwych dla danego zakresu działalności zawodowej i w sposób umożliwiający bezpośrednio wykonywanie określonych czynności praktycznych przez studentów.