

## **STRATEGIA ROZWOJU PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ WE WŁOCŁAWKU NA LATA 2016-2020**

### **WIZJA**

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa we Włocławku jako nowoczesna Uczelnia dąży do zaspokajania potrzeb regionu w zakresie przygotowania specjalistów do pracy na dynamicznie zmieniającym się rynku. Dyplom Uczelni jest wiarygodnym świadectwem przygotowania kadry posiadającej wysokie kompetencje zawodowe i umiejętności elastycznego reagowania na potrzeby pracodawców. Uczelnia, dysponując nowoczesną infrastrukturą zapewniającą bardzo dobre warunki do studiowania, będzie instytucją efektywnie zarządzaną i administrowaną przez kompetentną kadrę z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informatycznych. Poprzez integrację ze środowiskiem regionalnym stanie się wiodącym ośrodkiem budowania podstaw społeczeństwa wiedzy i innowacyjnej gospodarki.

### **MISJA**

Misją Państwowej Szkoły Zawodowej jako silnego, regionalnego ośrodka edukacyjnego zajmującego się transferem wiedzy do praktyki jest:

- kształcenie według nowoczesnych standardów edukacyjnych wysoko wykwalifikowanych kadr na kierunkach ściśle powiązanych z gospodarką regionu i kraju;
- kształtowanie nowoczesnego człowieka otwartego na nowe doświadczenia, mobilnego na rynku pracy, kreatywnego i skutecznego w realizacji aspiracji intelektualnych i zawodowych;
- przygotowanie młodych ludzi do aktywnego uczestnictwa w społeczeństwie obywatelskim poprzez rozwijanie poczucia podmiotowości społecznej, obowiązku respektowania dobra wspólnego oraz kształtowania cnót obywatelskich, t.j. równość praw, sprawiedliwości, solidarności.

## PERSPEKTYWA FINANSOWA

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Stabilizacja sytuacji finansowej	Racjonalne gospodarowanie kadłą dydaktyczną
	Wzrost liczby studentów
	Wzrost liczby zagranicznych studentów
	Racjonalizacja wydatków uczelni
Wzrost udziału zewnętrznych źródeł finansowania	Aplikacja w programach rozwojowych UE, wpisujących się w działalność Uczelni
	Korzystanie z pojawiających się szans pozyskania środków finansowych

## PERSPEKTYWA KLIENTA

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Wysoka konkurencyjność studentów PWSZ na rynku pracy;	Rozwój wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych pożądaných na rynku pracy
	Dostosowywanie oferty kształcenia do zmieniających się potrzeb regionalnego rynku pracy
	Rozwój praktycznego kształcenia zawodowego
	Dywersyfikacja obszarów działań Biura Karier
Budowanie pozytywnych relacji ze strategicznymi dla rozwoju PWSZ elementami otoczenia (szkoły, uczelnie, przedsiębiorcy, organizacje non-profit);	Współpraca Uczelni z otoczeniem gospodarczym
	Intensyfikowanie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego
	Współpraca Uczelni z instytucjami społecznymi i rozwoju kultury
	Współpraca Uczelni z uczelniami wyższymi
	Współpraca Uczelni z instytucjami oświatowymi

## PERSPEKTYWA ROZWOJU

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Wysoka jakość kształcenia w PWSZ na wszystkich kierunkach;	Realizacja oferty dydaktycznej na wysokim poziomie jakościowym
	Rozwój kadry dydaktycznej
	Zapewnienie optymalnych warunków studiowania poprzez rozwój zaplecza technicznego uczelni, nowoczesny sprzęt dydaktyczny i elektroniczny wspomagający proces nauczania
	Aktywna działalność biblioteki wspomagająca proces dydaktyczny
	Aktywna działalność wydawnictwa wspomagająca proces kształcenia
Atrakcyjny zakres kształcenia w PWSZ;	Dostosowanie oferty kształcenia do zmieniających się potrzeb regionalnego rynku pracy
	Zróżnicowane formy kształcenia dodatkowego
Wzrost atrakcyjności wizerunku Uczelni;	Budowanie właściwych relacji z mediami w celu efektywniejszego kreowania wizerunku Uczelni
	Kreowanie wizerunku uczelni odpowiedzialnej społecznie
	Wykorzystywanie nowoczesnych kanałów komunikacji
	Kreowanie pozytywnych relacji z podmiotami otoczenia

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Wzrost umiędzynarodowienia procesu kształcenia;	Rozwój w ramach Erasmus+ - zwiększenie wymiany pracowników i studentów z uczelniami zagranicznymi
	Wzrost liczby partnerskich uczelni zagranicznych
	Rozwój oferty kształcenia w języku angielskim
	Rozwój oferty zagranicznych studenckich praktyk zawodowych
Rozwój działań eksperckich na potrzeby uczelni i podmiotów współpracujących;	Realizacja sondaży i badań rynku na potrzeby uczelni
	Kooperacja z innymi uczelniami w zakresie badań
	Pozyskiwanie i realizacja zleceń zewnętrznych w zakresie potrzeb zgłaszanych przez podmioty współpracujące z PWSZ
Wzrost kompetencji kadry dydaktycznej;	Wspomaganie rozwoju naukowego kadry pierwszego etatu
	Działalność wydawnictwa wspomagająca rozwój kadry naukowej (publikacje)

## PERSPEKTYWA PROCESÓW WEWNĘTRZNYCH

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
Zwiększenie efektywności gospodarowania zasobami ludzkimi;	Racjonalne gospodarowanie kadłą dydaktyczną
	Wypracowanie modelu zarządzania kadrami
	Pozyskiwanie kadry zatrudnianej w uczelni jako podstawowym miejscu pracy
Optymalizacja procesów wewnątrzorganizacyjnych;	Zarządzanie oparte o procesy
	Wzrost informatyzacji uczelni